

Analysen. Kommentare. Einschätzungen.

GERNOT MEMMER

Mag.

Experte für die Entwicklung
von Destinationen - nachhaltig
im Einklang mit den Bewohner:innen.

Managing Partner & Geschäftsführer bei
KOHL > PARTNER

gernot.memmer@kohl-partner.at
+43 664 5206 976



ENTWICKLUNGS
Pioniere
SEIT 1981

Der Kärtner ist ein Kenner der Destinations- und Organisationsentwicklung, sowie der angewandten Betriebswirtschaft. Er verfügt über ein fundiertes Wissen, erworben an renommierten Instituten und Universitäten sowohl im In- als auch im Ausland. Seit über 20 Jahren als Berater im Tourismus erfolgreich. Sein Credo, das die Grundlage seiner Beratertätigkeit bildet, lautet: Ein attraktiver Lebensraum für Einheimische führt zu einem attraktiven Arbeitsumfeld für Mitarbeiter:innen und einem unvergesslichen Erlebnisraum für Gäste.



Als Experte für Beratungen, Fachbeiträge, Diskussionen und Interviews bietet Gernot Memmer fundierte Einblicke in folgende Themen:

- **Best Employer Destination.** Wie können Destinationen und Unternehmen attraktiv für Mitarbeiter:innen gestaltet werden? Gernot Memmer kennt innovative Ansätze, um sowohl Unternehmen als Arbeitgeber als auch Regionen und Orte für Mitarbeiter:innen ansprechend zu gestalten.



- **Lebensraumkonzept für Destinationen.** Die Idee, dort zu leben, wo andere Urlaub machen, steht im Zentrum dieses Konzepts. Es geht darum, die Lebensqualität für Einheimische zu steigern, ein attraktives Arbeitsumfeld für Mitarbeiter zu schaffen und gleichzeitig einen reizvollen Erlebnisraum für Gäste zu gestalten. Gernot Memmer analysiert, kommentiert und forscht intensiv an Konzepten, Strategien und Umsetzungsmaßnahmen für Orte und Regionen. Aus seiner Beratertätigkeit kennt er erfolgreich



umgesetzte Strategien und Konzepte und erzählt von spannenden Best-Practice Beispielen.

- **Nachhaltigkeit in Destinationen.** Als Experte und aus seinem Berater-Alltag kennt Gernot Memmer die vier Säulen der Nachhaltigkeit, die erfolgreiche Regionen implementieren, um langfristig im Tourismus erfolgreich zu sein.