

**K>P PraxisTalk:
Gekonnt Umsetzen -
Strategien mit Herz und
Verstand realisieren**



Die Referenten des Kohl > Partner PraxisTalk – Gekonnt Umsetzen - Strategien mit Herz und Verstand realisieren.



Alexander Seiz

Geschäftsführer Kohl
& Partner Stuttgart



**Doris Halgmann-
Bole**

Stadt Bad Salzuflen



Norbert Köck

Ski- und Almenregion
Gitschberg Jochtal



Oliver Filby

Westerwald Touristik-
Service GbR

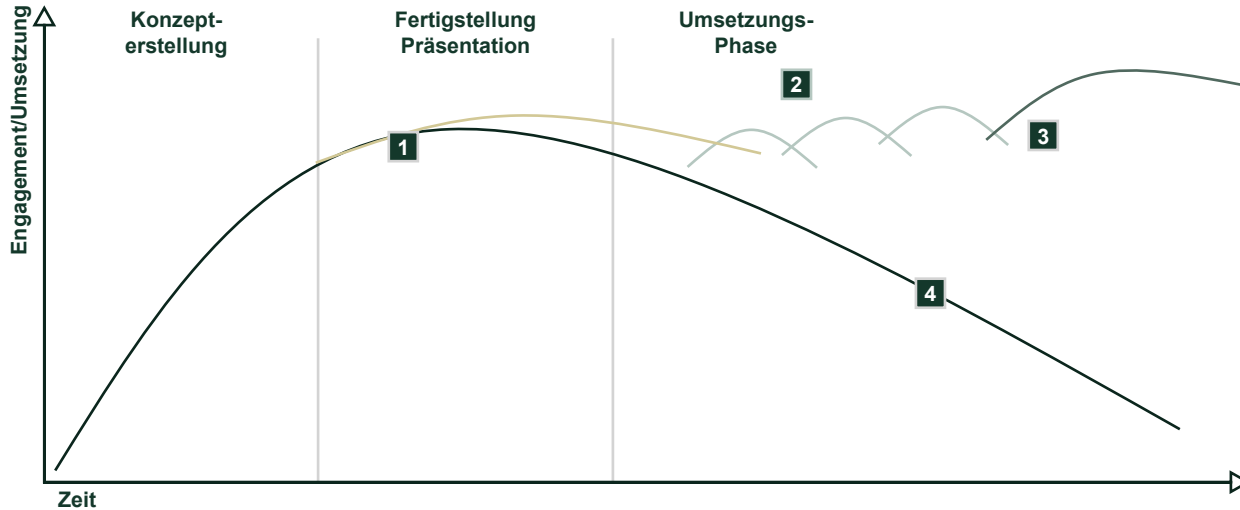
Gekonnt Umsetzen - Strategien mit Herz und Verstand realisieren.

Alexander Seiz



Die Strategie-Lebenskurve.

Auch Strategien haben ihren Lebenszyklus



- 1** Frühzeitige Einleitung und Klärung der Umsetzung
- 2** Laufendes Feiern von Erfolgen
- 3** Evaluierung und Weiterentwicklung
- 4** Umsetzung verläuft im Sand

Der 5-Schritte Fahrplan.

Für eine erfolgreiche Umsetzung



Wichtig!

Die Umsetzung beginnt schon im Strategieprozess.

Alle 5 Schritte gleich bei der Strategieerstellung klären.

Monitoring laufend,
Evaluierung alle 2-3 Jahre,
Fortschreibung alle 5-10 Jahre.

„Verankern & Begeistern“.

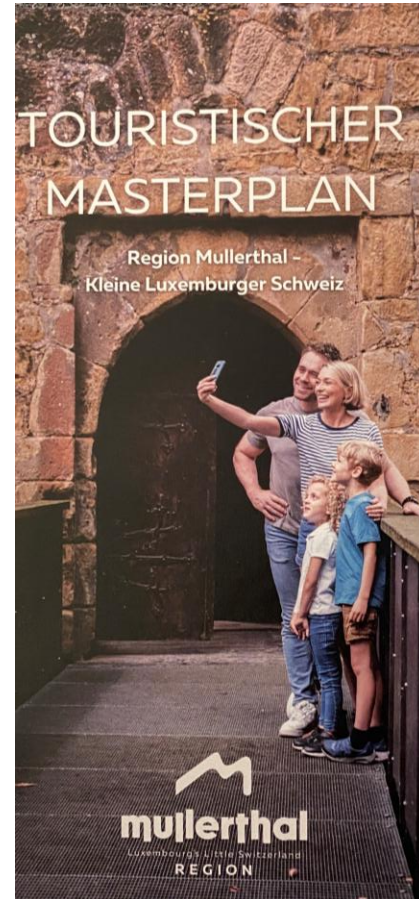
Schritte 1 & 2 der Umsetzung

1 Bereits im Prozess an morgen denken

- Projekte priorisieren (Projekt-Trichter)
- Erarbeitung von Projekt-Steckbriefen
- Umsetzungshilfen für Beteiligte
- Fahrplan mit eigenem Team & Partnern definieren (Wer macht was?)

2 Rollout & Kommunikation

- Webseite, Kurzversion, Präsentationen, Broschüren & Postkarten, die Lust aufs Lesen machen!
- Zielgruppen-Workshops (Gastro, Handel, IHK) – „Was heißt das für Euch?“



Auf einen Blick.

Touristischer Masterplan Region Müllerthal – Kleine Luxemburger Schweiz

- **Ausgangsanlage:**
Tourismusregion mit 14 Gemeinden, Lage im Natur- & Geopark Mëllerdall, bekannt für Sandsteininformationen, aktueller Fokus auf Wandern, über 60 % Campingtourismus, starker Sommer und schwacher Winter.
- **Vision:**
In der Region Müllerthal hat sich ein nachhaltiger, naturschonender Tourismus für alle entwickelt, von dem die gesamte Region ganzjährig profitiert.
- **Strategie:**
Mehr als Wandern: Entwicklung neuer Themen; Sicherung von Qualität und touristischer Infrastruktur, Einbezug der Lebensraum-Perspektive, gelebte Nachhaltigkeit, Zusammenarbeit mit regionalen und überregionalen Partnern.
- **Positionierung und Themen:**
Die Region Müllerthal überzeugt als UNESCO Global Geopark mit faszinierenden Outdoorerfahrungen in felsreicher Kulisse und ungeahnten Kulturschätzen in den beiden Handlungsfeldern „Outdoor & Naturerfahrung“ und „Kulturschätze“. Wichtige Querschnittsthemen sind außerdem Nachhaltigkeit, Lebensraum & Regionale Produkte.
- **Kommunikationsstrategie:**
Wir wollen unsere Gäste für den Zauber unserer Natur, Kultur und Menschen begeistern. Unsere Botschaften sind hautnah spürbar, faszinierend, authentisch.
- **Umsetzung:**
Gemeinsame Abstimmung von Aufgaben und Projekten in koordinierendem „Region Müllerthal-Forum“, Masterplan-Umsetzung als Gemeinschaftsaufgabe aller Akteur:innen, Ressourcenentwicklung für weitere Projektumsetzung notwendig.

Hier können Sie den gesamten Masterplan herunterladen:



„Auf Kurs bleiben“.

Schritt 5 der Umsetzung

5 Monitoring & Evaluierung

- Monitoring der Umsetzung (KPI's, Umsetzungs-Fahrplan)
- Regelmäßige Berichterstattung, Statusberichte – auch bei Partnerveranstaltungen!
- Betonung „Wir sind auf Kurs“, laufende Erdung der Projekte in die Strategie
- Ehrlicher Dialog: Was funktioniert? Was nicht? Wo brauchen wir Unterstützung? Wer kann helfen?
- Aufzeigen von Hürden, Abweichungen, Anpassungen
- Im Abstand 2-3 Jahre größere Evaluierung
- Alle 5-10 Jahre Fortschreibung der Strategie
- **Ganz wichtig:** Erfolge kommunizieren!

PROJEKTE IN UMSETZUNG

- Märchenfad-

- Konzept für einen Kinderwanderweg basierend auf einem Märchen in Zusammenarbeit mit Beiratsmitglied
- Interaktive Gestaltung entweder durch geführte Wanderungen oder in Eigenregie mit der Familie, Kleingruppen
- Ziel: Leseförderung der Kinder und Lust auf Lesen wecken

Aktueller Status

- Konzept ausgearbeitet für die Geschichte „Mit 6en um die Welt“
- Konzept muss hinsichtlich praktischer Durchführung im Detail getestet und angepasst werden
- Nach der Detaillklärung erfolgt die Einrichtung der Stationen auf dem Märchenfad

Planung	Umsetzung	Aktivierung
		Ab Spätsommer 2023

3 Schlagworte zum „Dranbleiben“.

Praxis-Tipps für den Alltag



Feinfühlige Agilität

Themen anpassen, wenn die Mehrheit es fordert (nicht beim Zuruf Einzelner!).



Professionelles PM

Strukturen und Verantwortlichkeiten. Sichtbarmachung durch z.B. Kanban-Boards, Anpassung, Sprints, Hürden abbauen



Liebevolle Penetranz

Ständige Kommunikation Konzept und "Wir sind auf Kurs!" – Beharrlichkeit siegt. Erdung in die Strategie. Neue Ansprechpartner einbinden.

Eine gut gemanagte Umsetzung ist der beste Schutz vor Verzettelung und politischen Schnellschüssen.

Sie bündelt die Kräfte der gesamten Region auf das Wesentliche.

Alexander Seiz



Gemeinsam erfolgreich. Vielen Dank!

alexander.seiz@kohl-partner.eu

+49 7171 94770 11

Kohl & Partner Stuttgart

Auf der Höhe 42, 73529 Schwäbisch Gmünd



*Bad Salzuflen –
mein Wohlfühlort.*



Frische Brise für Bad Salzuflen

FD Tourismus, Gesundheit & Marketing

Alexander Bleifuß

Doris Halgmann-Bole



BAD SALZUFLEN
LIPPISCHES STAATSBAD SEIT 1818

Ein kleine Zeitreise...



Höchststand der Übernachtungszahlen im Jahr 1969: 1,6 Millionen



Quelle: Bad Salzuffen. Epochen der Stadtgeschichte
Foto: © Stadt Bad Salzuffen

**Übernachtungszahlen im Jahr 2025:
799.718**

**Tagesgäste:
ca. 2 Millionen**

Quelle: IT-NRW

Foto: © Stadt Bad Salzuflen / G. Schwieler



Aktuellste dwif- Studie für
Bad Salzuflen:

183,9 Mio. €

Gesamtumsatz aus dem Tourismus

Wir haben viel vor!

1 Million Übernachtungen,

> 2 Millionen Tagesgäste



Strategie- und Markenprozess in 4 Phasen – Start Ende 2023



Phase 1: Marke freilegen

Analyse: 150 Meinungen/Interviews, 800 Adjektive, 2.400 Aussagen, 400 Begriffe, 1.200 Seiten/Beiträge

- Markenkern wird bestätigt und durch Markenwerte profiliert
- Wohlfühlen = Regeneration + Gesundheit, **tragende Säule der Identität Bad Salzuflens ist die lange Tradition als Staatsbad**



Q4 2023



Phase 2: Markenbild harmonisieren

Erneuerung Markenauftritt inklusive neuem Markenzeichen für die Stadt,
Erarbeitung eines Markenhandbuchs für den gesamtstädtischen Einsatz



Mein Wohlfühlort.



ab Q1 2024



! Akzeptanz in der Stadtgesellschaft schaffen !

! Schnellstmöglich Sichtbarkeit schaffen !

Phase 2: Markenbild harmonisieren

Start gesamtstädtischer Roll-out – einige Beispiele



! Kolleginnen und Kollegen einbinden und den neuen Markenauftritt zum eigenen Projekt machen !



! Kolleginnen und Kollegen zu Fürsprechern & Botschaftern machen !



Exklusive Mitarbeiter-Hoodies (Selbstzahler-Merchandise)

Phase 3: Markenscan Konzepte und Projekte

„An einem Strang ziehen“ – Erarbeitung eines Handlungskonzepts

- Projektpool und 3-Jahres-Plan
- Zeitplan und Verantwortlichkeiten
Einbeziehung verschiedenster Bereiche der Stadtverwaltung

Mehr als 20 tourismusrelevante Projekte gefiltert



Maßnahmen in Umsetzung



Förderprojekt

Neue Sole-Getränke
Weiterentwicklung SalzufenCARD
Ausbildung neuer Gästeführer
Eröffnung Kurhaus 2.0
neue Image-Kampagne
Förderprojekt „Heimatzeugnis“
menhotel
Kneipp-Sprüche

Gradierwerkoptimierung
Sole-Shampoo
Gastgeber-Coaches
Kneipp-Ralley
Kneipp-Kindertagesstätte
Kneipp-Graffiti

Ausweitung Einsatz Maskottchen Ziege Line
Gastgeber-Newsletter
Neues Merchandise-Sortiment
Förderprojekt „Kneipp-Erlebniswelt“
Kneipp-Erlebnistage
Kneipp-Venentreppe

Masterplan Beherbergung
Investition MediCampus
Investition Fürstenhof

**! Transparenz schaffen.
Am Ball bleiben.
Ergebnisse/Erfolge
kommunizieren !**



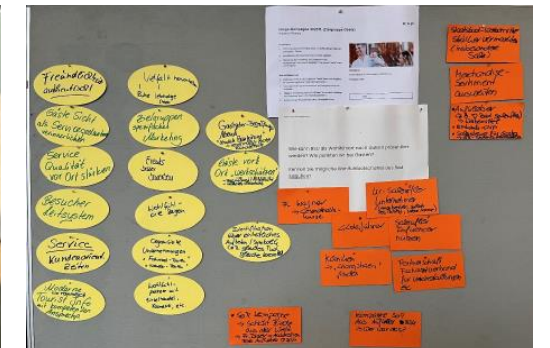
Phase 4: Umsetzung einleiten

Abstimmung mit Gremien, Beteiligung der Stadtgesellschaft

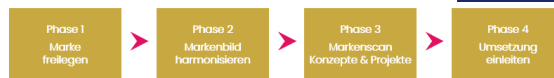
- Einbeziehung touristischer Interessengruppen über verschiedene Formate: Tourismusausschuss, Tourismusdialog, Gastgebertreffen, Workshops etc.
- Aktivierung der Stadtgesellschaft: Ansprache über Netzwerk-Stammtische, Gründung von Arbeitsgruppen, Nutzung der Öffentlichkeit, Einsatz Social Media etc.



Fotos: © Stadt Bad Salzflén



ab Ende Q3 2024



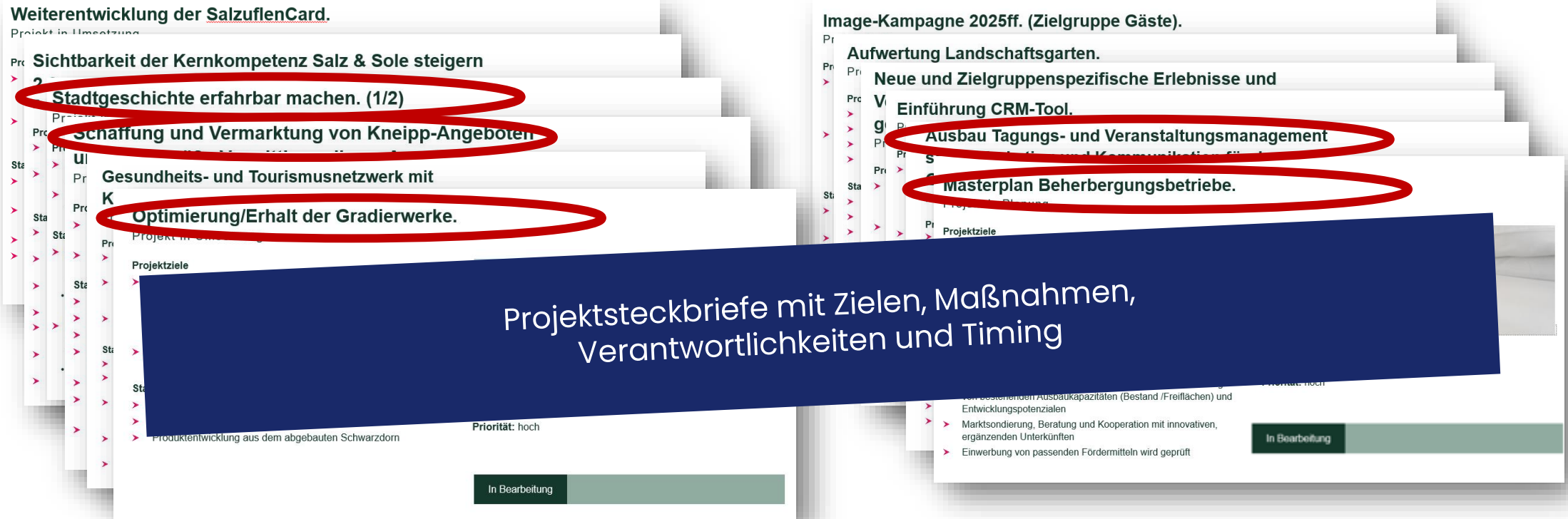
! Austausch als permanenter Prozess. Auf Ergebnisse früherer Workshops referenzieren !

Handlungskonzept mit Projektpool



Handlungskonzept: Projektpool mit Projektsteckbriefen

Status Umsetzung – einige Beispiele



Weiterentwicklung der SalzuflenCard.

- Projekt in Umsetzung
- Sichtbarkeit der Kernkompetenz Salz & Sole steigern
- Stadtgeschichte erfahrbar machen. (1/2)
- Schaffung und Vermarktung von Kneipp-Angeboten
- Gesundheits- und Tourismusnetzwerk mit
- Optimierung/Erhalt der Gradierwerke.
- Projektziele
- Produktentwicklung aus dem abgebauten Schwarzdorn
- Priorität: hoch
- In Bearbeitung

Image-Kampagne 2025ff. (Zielgruppe Gäste).

- Aufwertung Landschaftsgarten.
- Neue und Zielgruppenspezifische Erlebnisse und
- Einführung CRM-Tool.
- Ausbau Tagungs- und Veranstaltungsmanagement
- Masterplan Beherbergungsbetriebe.
- Projektziele
- Bestehenden Ausstattkapazitäten (Bestand /Freiflächen) und Entwicklungspotenzialen
- Marktsondierung, Beratung und Kooperation mit innovativen, ergänzenden Unterkünften
- Einwerbung von passenden Fördermitteln wird geprüft
- In Bearbeitung

Projektsteckbriefe mit Zielen, Maßnahmen, Verantwortlichkeiten und Timing

Investitionen in den Gesundheitsstandort



Optimierung der
Gradierwerke/
Reinigungs-
gradierwerk
GESTARTET

Kurhaus
ERÖFFNET

Medi
Campus
ERÖFFNET

Fürstenhof
IN VORBEREITUNG

Thermen-
hotel
GESTARTET

Projekt
„Heimatzeugnis“
GESTARTET

Kneipp-
Erlebniswelt
IN VORBEREITUNG

Steckbrief „Ausbau Tagungs- und Veranstaltungsmanagement“: gestartet

Bundesweite Vermarktung im MICE Bereich



**Bühne frei
für das neue Kurhaus.**

Tagungen. Kongresse. Event.

Ihr Ort für besondere Anlässe

Planen Sie Ihre nächste Veranstaltung gemeinsam mit uns – wir freuen uns auf Ihre Anfrage!

Mehr Infos unter: [kurhaus-badsalzuflen.de](https://www.kurhaus-badsalzuflen.de)

 **BAD SALZUFLEN**
LIPPISCHES STAATSBAD SEIT 1818

**Erkunden Sie das Kurhaus –
Virtuell und Interaktiv**

Entdecken Sie das Kurhaus Bad Salzuflen auf eine ganz neue Weise – mit unserem interaktiven 3D-Rundgang. Erforschen Sie die stilvollen Räume und die beeindruckende Architektur dieses historischen Gebäudes, das sich ideal für Konferenzen, Veranstaltungen und mehr eignet.

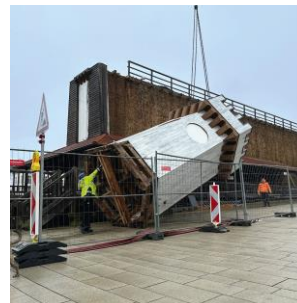
[ZUM 3D-RUNDGANG](#)



Kurhaus Bad Salzuflen

Steckbrief „Optimierung der Gradierwerke“: ein Projekt in 3 Bauabschnitten - gestartet

- Zukünftiges Reinigungsgradierwerk „absorbiert“ Mineralablagerungen.
- Bauabschnitte Reinigungsgradierwerk:
 - März 2026: Rückbau (abgeschlossen)
 - Herbst 2026: Beginn Tiefbauarbeiten
 - bis Frühjahr 2027: Neubau und Bedornung



1. **ERLEBNISGRADIERWERK**
Baujahr: 2007 | Länge: 81 m
2. **GRADIERWERK ROSENGARTEN**
Baujahr: 1826 | Länge: 160 m
3. **UHRENTURMGRADIERWERK**
Baujahr: 2013 | Länge: 54,60 m

Foto: Stadt Bad Salzuflen/D. Ketz

Gefördert durch:

**NORD
RHEIN
WEST
FALEN**



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Ministerium für Wirtschaft,
Industrie, Klimaschutz und Energie
des Landes Nordrhein-Westfalen



**GRW FÜR EINE STARKE
WIRTSCHAFT VOR ORT**

Steckbrief „Masterplan Beherbergung“: gestartet

**Übergeordnetes, strategisches Ziel:
langfristige Sicherung von 1 Million Übernachtungen**

- Weitere Projektziele
 - Strukturelle Weiterentwicklung der Beherbergung
 - Strategische Einbindung Fürstenhof, Thermenhotel und Kurhaus in die Gesamtentwicklung
 - Konsequente Stärkung und Unterstützung der bestehenden Beherbergungsbetriebe



Steckbrief „Masterplan Beherbergung“: Unterstützung durch Kohl & Partner

Partizipativer Prozess in 8 Schritten (07/2025 – 03/2026)

1. Start
2. Touristische Analyse
3. Online Befragung & Telefoninterviews
4. Auswertung der Ergebnisse
5. Workshop mit Interessensvertretern
6. Auswertung Workshop-Ergebnisse
7. Definition Entwicklungspotenziale & Umsetzungs-Fahrplan
8. Ergebnispräsentation vor Interessensvertretern



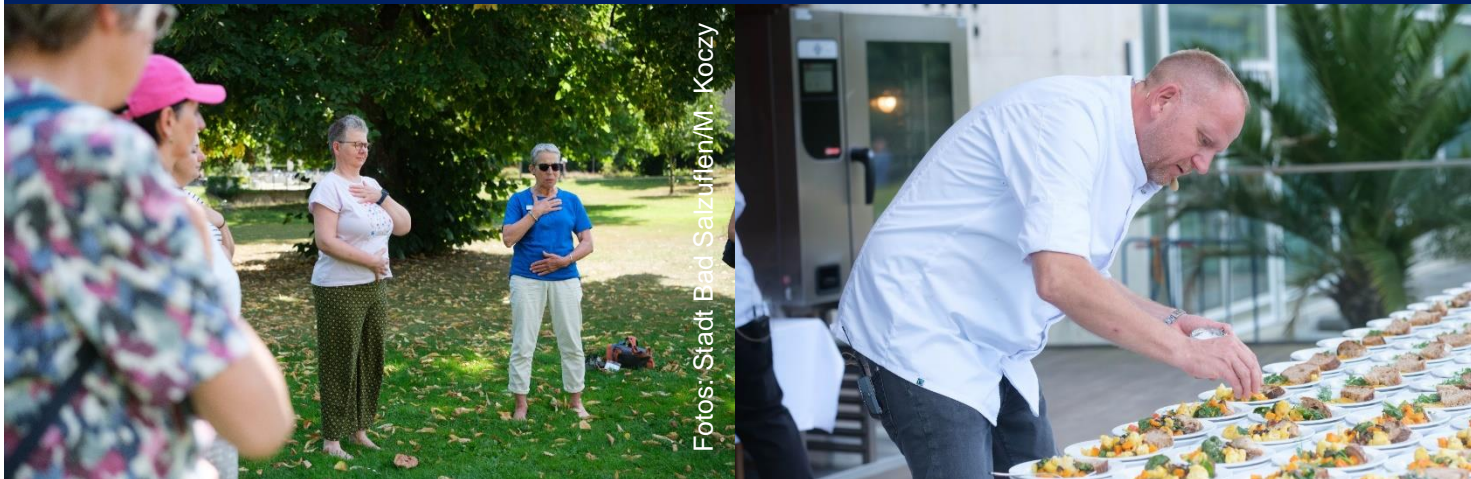
Foto: Stadt Bad Salzungen

! Gemeinsam Erwartungsmanagement betreiben. Auf Wording (Masterplan) achten !

Steckbrief: Schaffung und Vermarktung von Kneipp-Angeboten – gestartet



Kneipp-Erlebnistag



Fotos: Stadt Bad Salzuflen/M. Koczy



Learnings für die Umsetzung



Learnings für eine erfolgreiche Umsetzung

! Auf eindeutige und verständliche Aussagen achten !

! Klares Erwartungsmanagement betreiben !

! Reden, reden, reden: Fortschritte kommunizieren, auf gemeinsam erarbeitete Ideen referenzieren etc. !

! Öffentlichkeitsarbeit aktiv nutzen – vor allem auch Social Media !

! Effekt „Prophet im eigenen Land“ berücksichtigen !

! Genug Zeit einplanen, um für Akzeptanz in der Stadtgesellschaft und Politik zu werben !

! Immer am Ball bleiben: Projektfortschritt, Steckbriefe und Jahrespläne regelmäßig aktualisieren etc !

! Rückendeckung der Stadtpitze !

! Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zu Fürsprechern und Botschaftern machen !

! Innensicht/Außensicht bzw. Selbstwahrnehmung/Fremdwahrnehmung einschätzen !

! Gesamte Verwaltung einbeziehen, Verantwortung für Projekte verteilen, Zusammenarbeit fördern !

! Team, Team, Team: Das eigene Team motiviert halten !

*Bad Salzuflen –
mein Wohlfühlort.*



**Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit!**



BAD SALZUFLEN
LIPPISCHES STAATSBAD SEIT 1818

**BRIXEN
SÜDTIROL**

—
Dolomites Italy

BRIXEN SÜDTIROL GUEST PASS

Ausgangslage

4 Destinationen, 4 Kartentypen



Natz-Schabs Card		Gitschberg Jochtal Almencard	Brixen Card	Klausen Card
Siehe GiJo und Brixen	Gültigkeit (Umlagezeitraum)	9.5. – 12.7.; 16.9. - 2.11. Spitzen-Ferienzeit ausgenommen	Jan - Dez	Jan - Dez
Querfinanzierung, außer Mobilitätsbeitrag + € 0,24 ab 14 Jahre.	Umlagehöhe	€ 1,58 ab 14 Jahre € 0,54 bis 14 Jahre	€ 2,4 + € 1,2 pro Plose Fahrt Juni – Okt. € 0,54 bis 14 Jahre € 0,67 (ohne Plose) von Jan – Mai; Nov, Dez	€ 0,42 ganzjährig ab 14 Jahre

Ziel

4 Desitationen - 1 Karte

BRIXEN




Gitschberg Jochtal
Rio Pusteria

 Klausen
Barbian
Feldthurns
Villanders

 Natz-Schabs

BRIXEN
SÜDTIROL



Dolomites Italy

BASIS

Mobilcard

Gäste erhalten die Mobility Card ab der ersten Übernachtung kostenlos bei ihrem Vermieter. Gültig ab 0:00 des Anreisetages bis 23:59 des Abreisetages. Kann nicht käuflich erworben werden.

SÜDTIROL
ALTO ADIGE
GUEST PASS



Gitschberg Jochtal Mobilcard

PREMIUMKARTE als Zusatzleistung

Brixen Südtirol Guestpass

Gäste erhalten den „Brixen Dolomites Guestpass“ ab der ersten Übernachtung kostenlos bei den „Partner-Vermietern“ – jenen Vermietern, die eine freiwillige „Guestpass-Umlage“ leisten. Kann nicht käuflich erworben werden.

SÜDTIROL
ALTO ADIGE
GUEST PASS



Brixen Südtirol

Inklusivleistungen

Brixen Südtirol Guest Pass

- Freie Nutzung der Bergbahnen Gitschberg Jochtal und Bergbahnen Plose - Mai - Oktober - 8 Wochen im Hauptsaison-Zeitraum Juli, August, Sep. ohne Bahnen
- Kostenfreier Eintritt in Museen und Schwimmbäder
- Freier Eintritt zu Erlebnissen (z.B. Minigolf)
- Attraktive Ermäßigungen bei Bonuspartnern
- Exklusiver Zugang zu Angeboten (50% Advent Special, Weiße Wochen, Firn, Ski & Schnee, usw.)
- Möglichkeit der Einrichtung einer eigenen Skipasskasse
- Vergünstigte Mehrtagestickets für Bergbahnen
- Bevorzugte Darstellung der Betriebe auf Brixen Südtirol Website



Mehrtagestickets Bergbahnen

Brixen Südtirol Guest Pass

	ERWACHSENE ADULTI ADULTS	JUNIOR 2008-2017	FAMILY*	HUND CANE DOG
3 in 7 Tagen giorni days 1 Berg- und Talfahrt pro Tag pro Lift 1 ascesa e discesa al giorno per impianto 1 ascent and descent per day per lift	79,00 €	55,00 €	214,00 €* [•]	13,00 €
5 in 7 Tagen giorni days 1 Berg- und Talfahrt pro Tag pro Lift 1 ascesa e discesa al giorno per impianto 1 ascent and descent per day per lift	94,00 €	66,00 €	254,00 €* [•]	20,00 €

Kinder bis 8 Jahren fahren kostenlos | I bambini fino agli 8 anni accedono gratis | Children aged up to 8 ride for free. (< 01.01.2018)

Altersermäßigungen sind nur gegen Vorlage eines Personalausweises möglich | Le agevolazioni per l'età sono solo possibili su presentazione di un documento d'identità | Age reductions are only possible upon presentation of an ID card.

* Family Ticket: 2 Erwachsene + unbegrenzt Junioren (geboren 2008 und jünger)

* Biglietto Family: 2 adulti + junior illimitati (nati nel 2008 o dopo)

* Family ticket: 2 adults + unlimited juniors (born in 2008 or later)



Prämissen

- **Umlagebetrag pro Nacht** – die Höhe ist abhängig von der Kalkulation der inkludierten Leistungen.
- **Partner-Beherbergungsbetrieb**
 - leistet die Umlage pro Gast und pro Nacht für alle Nächtigungen im Betrieb.
 - für alle Betriebe gilt die gleiche Umlagehöhe. Es gilt ein Tarif für alle ÜN ab 14 Jahre und ein reduzierter Tarif für alle ÜN bis 14 Jahre.
 - kalkulieren die Umlage in den Nächtigungspreis ein. Die Umlage wird somit vom Gast bezahlt.
 - vom Card-Betreiber wird der Umlagebetrag pro Nächtigung an den Partnerbetrieb verrechnet.
- **Gültigkeit für den gesamten Aufenthalt, ab dem Tag der Anreise.**
- **Täglich ein Eintritt pro Leistungspartner möglich.**
- **Pro Nächtigung** durchschnittlich 0,23 Nutzungen pro Umlagekarte als Erfahrungswert der bestehenden Cards im Erlebnisraum „Brixen Dolomites“ (einige Gäste nutzen die Umlagekarte nicht, andere wiederum intensiver).
- **Geschätzter Anteil an Partner-Beherbergungs betrieben ausgedrückt in % der Gesamt Nächtigungen im jeweiligen Zeitraum:**
 - Brixen: 75 %
 - GiJo: 80 %
 - Klausen: 35 %
 - Natz-Schabs: 70 %

Prämissen

- **Es werden keine im voraus vereinbarten Fixzahlungen geleistet.**
- Die **Umlage** ist so kalkuliert, dass der **Zielwert von 50 %** des vereinbarten **Listenpreises für Erwachsene und für Kinder < 14 J. pro Card-Besucher:in** an die Leistungspartner ausgeschüttet werden kann.
- Es kann **nur das ausgeschüttet werden, was an Umlagen eingenommen wird**, abzüglich 2 % zur Deckung der Systemkosten des Card-Betreibers.
- **Jährliche Inflationsanpassung muss mit berücksichtigt werden**
- **Für den Card-Betreiber (B.S.Konsortium) entstehen keine finanziellen Überschüsse.** Es sollen aber auch keine Unterdeckungen entstehen.

Preisstruktur

Erwachsene ab 14 Jahren

- Zeitraum ohne Bahn € 0,70
 - Zeitraum mit geöffneter Bahn € 2,40
-

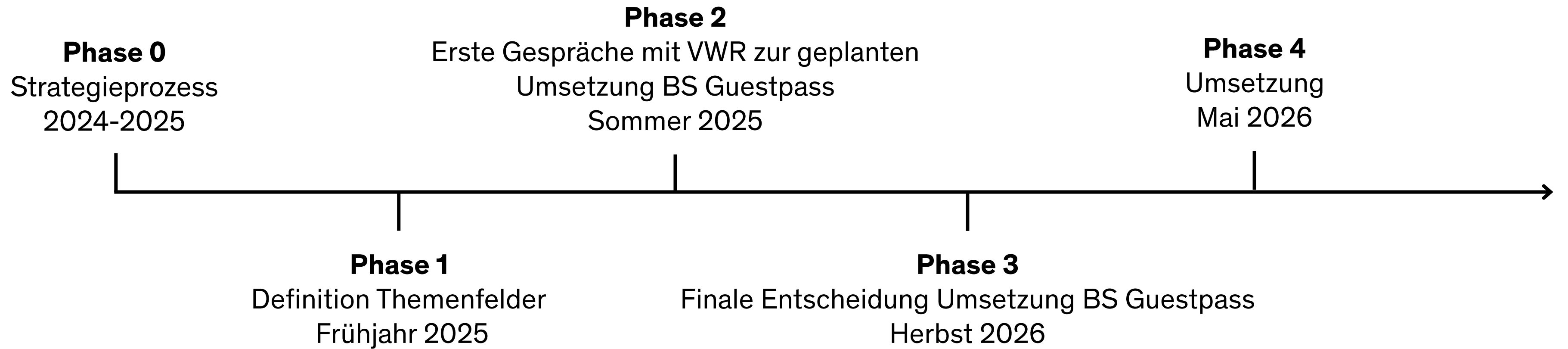
Kinder und Jugendliche bis 13,99 Jahren

- Zeitraum ohne Bahn € 0,20
- Zeitraum mit geöffneter Bahn € 0,70

Jahresübersicht

Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
0,70 €	0,70 €	0,70 €	0,70 €	0,70 € bzw. 2,40 €*	2,40 €	0,70 € bzw. 2,40 €*	0,70 €	0,70 € bzw. 2,40 €*	2,40 €	0,70 € bzw. 2,40 €*	0,70 €
Mobilität	Mobilität	Mobilität	Mobilität	Mobilität	Mobilität	Mobilität	Mobilität	Mobilität	Mobilität	Mobilität	Mobilität
Museen	Museen	Museen	Museen	Museen	Museen	Museen	Museen	Museen	Museen	Museen	Museen
Freizeit- angebote **	Freizeit- angebote **	Freizeit- angebote **	Freizeit- angebote **	Freizeit- angebote **	Freizeit- angebote **	Freizeit- angebote **	Freizeit- angebote **	Freizeit- angebote **	Freizeit- angebote **	Freizeit- angebote **	Freizeit- angebote **
				Bahnen (ab 15.05.)	Bahnen	Bahnen (bis 10.07.)	Freizeit- angebote **	Bahnen (ab 05.09.)	Bahnen	Bahnen (bis 07.11.)	Freizeit- angebote **

Roadmap Brixen Südtirol Guestpass

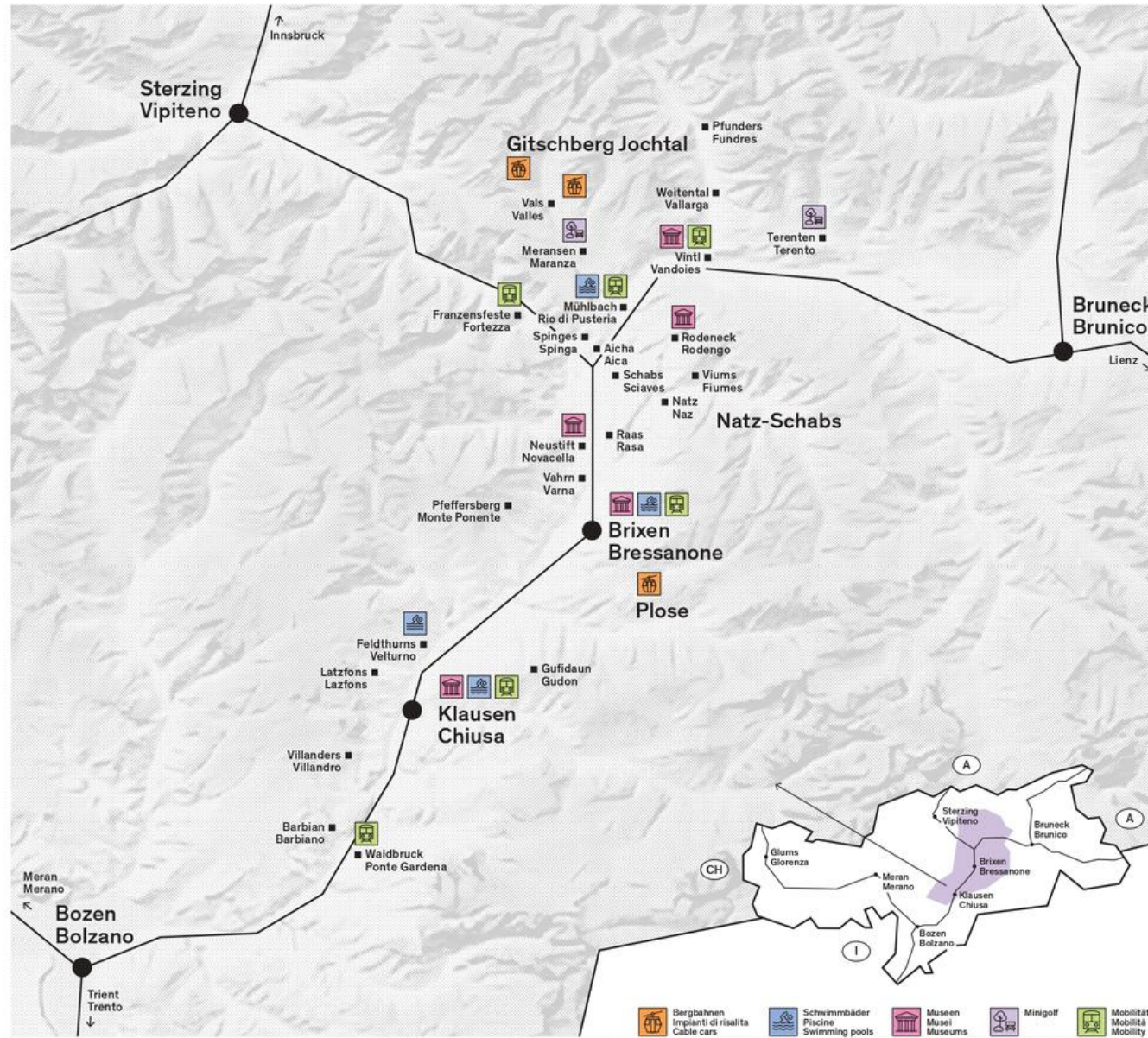


BRIXEN SÜDTIROL GUEST PASS

**—
Dolomites Italy**

Abrissblock

BRIXEN SÜDTIROL GUEST PASS
Dolomites Italy



UNSERE VORTEILSKARTE FÜR DEINEN URLAUB

Als Guest eines Mitgliedsbetriebes der Ferienregion "Brixen Südtirol - Dolomites Italy" bekommst du den Brixen Südtirol Guest Pass.

Die Vorteilskarte wird von der Unterkunft direkt an deine E-Mail-Adresse gesendet. Wenn du eine gedruckte Kopie bevorzugst oder keinen Zugriff auf deine E-Mail hast, kann die Unterkunft das PDF bei deiner Ankunft für dich ausdrucken.

Bitte lade dir den Brixen Südtirol Guest Pass auf dein Smartphone, mache einen Screenshot oder füge ihn in ein sogenanntes „Wallet“ ein, damit du ihn auch ohne Handyempfang griffbereit hast.

Der Brixen Südtirol Guest Pass ist vom Anreisetag ab 00:00 Uhr bis zum Abreisetag um 23:59 Uhr gültig. In bestimmten Zeiträumen im Sommer beinhaltet er täglich eine kostenlose Berg- und Talfahrt mit den Bergbahnen Gitschberg Jochtal und Plose. Zusätzlich sind der Eintritt in ausgewählte Museen, der Zugang zu verschiedenen Schwimmbädern, ein Minigolfplatz sowie Ermäßigungen im Freizeit- und Aktivprogramm der Region inkludiert.

Wichtige Hinweise

- Der Brixen Südtirol Guest Pass ist ein persönlicher Fahrschein und daher nicht übertragbar.
- Er wird ab dem 6. Lebensjahr ausgestellt, Kinder unter sechs Jahren fahren kostenlos.
- Für jede Fahrt muss der QR-Code vorab am Erwerbter gescannt werden, bei Zugriffen bereits vor dem Einstieg. Eine gültige Entwertung wird durch ein akustisches Signal und ein grünes OK auf dem Display bestätigt. Erscheint kein grünes OK auf dem Bildschirm, ist der Guest Pass nicht für die Fahrt gültig.
- Die Beförderung von Personen im Rollstuhl (und von Kleinkindern im Kinderwagen) ist in öffentlichen Verkehrsmitteln mit eigens angebrachten Hinweisen zugelassen.
- Fahrräder können bei verfügbaren Plätzen in Regionalzügen und Bussen mit Fahrradträger transportiert werden, dafür ist ein kostenpflichtiges Ticket erforderlich. In den Seil- und Bergbahnen gelten eigene Regelungen.
- Blindenhunde und Kleintiere, die im Arm gehalten werden oder in einem Koffig oder Behälter mit den Maßen von höchstens 70 x 30 x 50 cm Platz haben, werden in den Öffis kostenlos befördert. Für andere Tiere ist ein Einzelfahrschein notwendig, zudem gilt Leinen- und Maulkorbpflicht. In den Bergbahnen Gitschberg Jochtal und Plose ist für die Verleiher ebenfalls eine Fahrkarte erforderlich - Begleitende fahren kostenlos.

LA NOSTRA CARTA VANTAGGIO PER LA TUA VACANZA

Come ospite di una struttura membro della regione turistica "Brixen Südtirol - Dolomites Italy", ricevi il Brixen Südtirol Guest Pass.

La carta vantaggio viene inviata direttamente dalla struttura ricettiva al tuo indirizzo e-mail. Se preferisci una copia stampata o non hai accesso alla tua e-mail, la struttura può stampare il PDF al tuo arrivo.

Ti consigliamo di salvare il Brixen Südtirol Guest Pass sul tuo smartphone, fare uno screenshot oppure inserirlo nel cosiddetto "wallet", così da averla sempre a portata di mano anche senza connessione.

La tua carta vantaggio è valida per tutta la durata del soggiorno, dalle ore 00:00 del giorno di arrivo fino alle ore 23:59 del giorno di partenza.

Con il Brixen Südtirol Guest Pass, in determinati periodi estivi puoi usufruire ogni giorno di una salita e discesa gratuita con gli impianti di risalita Rio Pusteria e Plose. Inoltre, hai ingresso gratuito in musei selezionati, accesso gratuito a diversi piscine e una partita gratuita a minigolf.

Inoltre puoi partecipare a prezzo ridotto al ricco programma di attività e tempo libero della regione.

Attenzione:

- Il Brixen Südtirol Guest Pass è personale e non trasferibile. Il guest pass viene rilasciata a tutti gli ospiti a partire dai sei anni. I bambini sotto i sei anni viaggiano gratuitamente.
- Il QR code deve essere convalidato all'inizio di ogni viaggio presso l'apposito validatore, per i viaggi in treno prima di salire a bordo. La convalida è confermata da un segnale acustico e da un OK sul display. Se non appare l'OK verde, il Guest Pass non è valido.
- Il trasporto di persone in sedia a rotelle e di passeggeri è consentito sui mezzi pubblici laddove indicato.
- Il trasporto di biciclette è possibile sui treni regionali e sugli autobus dotati di portabiciclette, se c'è spazio disponibile. È richiesto un biglietto separato. Sulle funivie e sugli impianti di risalita valgono regolamenti specifici.
- I cani guida e i piccoli animali trasportati in braccio o in un contenitore di dimensioni massime 70 x 30 x 50 cm viaggiano gratuitamente. Per tutti gli altri animali è necessario acquistare un biglietto singolo. I cani devono essere tenuti al guinzaglio e indossare la museruola.
- Per il trasporto dei cani sugli impianti di risalita Gitschberg Jochtal e Plose è necessario acquistare un biglietto. Vigor l'obbligo di guinzaglio e museruola. I cani guida viaggiano gratuitamente.

OUR GUEST PASS FOR YOUR HOLIDAY

As a guest of a member accommodation of the "Brixen Südtirol - Dolomites Italy" holiday region, you receive the Brixen Südtirol Guest Pass.

The advantage card is sent directly to your e-mail address by your accommodation. If you prefer a printed copy or do not have access to your e-mail, the accommodation can print the PDF for you upon arrival.

Please download the Brixen South Tyrol Card to your smartphone, take a screenshot or add it to a digital wallet so that you always have it available even without mobile reception. Your Guest Pass is valid for the entire duration of your stay from 00:00 on the day of arrival until 23:59 on the day of departure.

During selected periods in summer, the Guest Pass includes one free ascent and descent per day on the Gitschberg Jochtal and Plose cable cars. You also benefit from free admission to selected museums, free access to several swimming pools, one free minigolf game and participation in the region's leisure and activity programme at special rates.

Please note:

- The Brixen Südtirol Guest Pass is a personal ticket and cannot be transferred. It is issued to all guests from the age of six. Children under six travel free of charge.
- The QR code of your Guest Pass must be scanned at the validation machine before each journey, for train journeys before boarding. Validation is confirmed by an acoustic signal and an OK message on the display. If no green OK appears, the Guest Pass is not valid for the journey.
- The transport of wheelchair users and baby strollers is permitted on public transport where indicated.
- Bicycles may be transported on regional trains and on bus lines equipped with bicycle racks, provided there is space available. A ticket is required. Separate regulations apply on cable cars and mountain lifts.
- Guide dogs and small animals carried in your arms or in a container (max. 70 x 30 x 50 cm) are transported free of charge. For all other animals a ticket must be purchased. Dogs must wear a muzzle and be kept on a leash.
- For dogs on the Gitschberg Jochtal and Plose cable cars, a ticket must also be purchased. Muzzle and leash are mandatory. Guide dogs travel free of charge.

Nach Fragen? Hier geht's zu den FAQs. Hai altre domande? Qui trovi le FAQ. Any questions? Check out our FAQs.

BERGBAHNEN IMPIANTI DI RISALITA CABLE CARS



1 Berg- und Talfahrt täglich in ausgewählten Zeiträumen 1 salita e discesa al giorno in periodi selezionati 1 ascent and descent per day during selected periods

Bergbahnen Gitschberg Jochtal
Cabinovie Rio Pusteria
Gitschberg Jochtal cable cars

Berg-Nesseltal und Jochtalbahn cable cars
14.06.-10.07.2026 and 06.09.-07.11.2026

Bergbahnen Plose
Cabinovie Plose
Plose cable car

Plose cable car, Pfamnsgrub cable car, Pfamnsgrub chairlift
23.05.-10.07.2026 and 06.09.-07.11.2026

25% Rabatt auf Mehrtages- tickets außerhalb der Bergbahnen
25% di sconto sui biglietti plurigiornalieri al di fuori della stagione inusata
25% off multi-day tickets outside the included cable car season

SCHWIMMBÄDER PISCINE SWIMMING POOLS



1 Eintritt täglich kostenlos 1 ingresso gratuito al giorno 1 free admission per day

Aquedone Brixen/Bressanone
1 admission per day for 3 hours, except Sundays, public holidays and 24.12-06.01

Open: daily 9:00-22:00
Altenmarktgasse/Via Mercato Vecchio 28/B, 39042 Brixen/Bressanone
+39 0472 268 433

Freischwimmbad Mühlbach
Piscina all'aperto di Rio di Pusteria Mühlbach lido

Open: mid-June-early September, daily 10:00-19:00
Moosmüllersweg/Via Moosmüller, 39037 Mühlbach/Rio di Pusteria

Diözesanmuseum (Hofburg)
Museo Diocesano (Hofburg)
Diocesan Museum (Hofburg)

Open: Oct-Nov, 10:00-17:00
June-September, 10:00-18:30
Closed: Easter Sunday, 24 and 25 December

BRIXEN SÜDTIROL Dolomites Italy

Freischwimmbad Klausen
Piscina all'aperto di Chiusa Klausen lido

Open: 30 May-early September
Mon-Fri 10:00-19:00
Sat-Sun 9:00-19:00
Wed 10:00-21:30

Leitach/Coste 39, 39043 Klausen/Chiusa

Freischwimmbad Feldthurns
Piscina all'aperto di Veltuno Feldthurns lido

Open: 23 May-early September
Mon-Fri 10:00-19:00
Sat-Sun 9:00-19:00

Am Trumbichl/Via Trumbichl 22, 39040 Feldthurns/Veltuno

MUSEEN MUSEI MUSEUMS



1 Eintritt täglich kostenlos 1 ingresso gratuito al giorno 1 free admission per day

Schloss Rodenegg
Castel Rodengo
Rodenegg Castle

Open: 01.05.2026-expected 30.09.2026
Guided tours: daily (except Saturday) at 11:30 and 14:30

Schlossweg/Frazione Villa 1, 39077 Rodenegg/Rodengo

+39 0472 454 044
Visits only possible as part of a guided tour.

Pharmaziemuseum Brixen
Museo della Farmacia Bressanone
Brixen Pharmacy Museum

Open: (all year round)
Tue-Wed 14:00-18:00, Sat 11:00-16:00
July and August: Mon-Fri 14:00-18:00

Adlerbrücke/Ponte Aquila 4, 39042 Brixen/Bressanone
+39 0472 209 112

No reservation required

Diözesanmuseum (Hofburg)
Museo Diocesano (Hofburg)
Diocesan Museum (Hofburg)

Open: Oct-Nov, 10:00-17:00
June-September, 10:00-18:30
Closed: Easter Sunday, 24 and 25 December

Hofburgplatz/Piazza Hofburg 2, 39042 Brixen/Bressanone
+39 0472 830 505

Kloster Neustift
Abbatia di Novacella
Neustift Abbey

Open: Mon-Sat 10:00-17:00
Closed on church holidays

Stiftstr./Via Abbazia 1, 39040 Vahrn/Varna
+39 0472 694 951

Stadtmuseum Klausen
Museo Civico di Chiusa
Klausen Town Museum

Open: 28.03.2026-07.11.2026
Tue-Sat 9:30-12:00 and 15:30-18:00
Closed on Sun, Mon and public holidays

Auf d. Frag./Via Fragnes 1, 39043 Klausen/Chiusa
+39 0472 848 148

Lodenwelt

Open: Mon-Sat 10:00-17:30
Pusterfaler Str./Via Pusteria 1, 39030 Obervintl/Vandöies
+39 0472 868 540

Capriz

Open: daily 9:00-19:00
Pusterfaler Str./Via Pusteria 1/B, 39030 Obervintl/Vandöies
+39 0472 869 268

MINIGOLF



1 Eintritt täglich kostenlos 1 ingresso gratuito al giorno 1 free admission per day

Minigolf Terenten/Terento

Open: May, Sat-Sun 14:00-17:00
June, daily 14:00-17:00
July and August, daily 10:00-20:30 (last entry)
Sept-Oct, Sat-Sun 14:00-17:00

Dorfzentrum/Centro del paese, 39030 Terenten/Terento
+39 339 368 118

Minigolf Meransen/Maranza

Open: 13.06.-13.09.2026,
15:00-18:00 and 19:30-22:00
Closed: Thursday

Waldelerweg/Via Waldeler 2, 39037 Meransen/Maranza, Mühlbach/Rio di Pusteria
+39 0472 886 048

MOBILITÄT MOBILITÀ MOBILITY



Kostenlose Nutzung aller öffentlichen Verkehrsmittel in ganz Südtirol (Busse, Regionalzüge, & Seilbahnen)

Mit dem Brixen Südtirol Guest Pass und der MobilCard kannst du alle öffentlichen Verkehrsmittel in Südtirol für die Dauer deines Ferienaufenthaltes unbegrenzt nutzen.

Utilizzo gratuito di tutti i mezzi pubblici in Alto Adige (autobus, treni regionali e funivie)

Con il Brixen Südtirol Guest Pass e la MobilCard, puoi utilizzare senza limiti tutti i mezzi pubblici dell'Alto Adige per l'intera durata del soggiorno.

Free use of all public transport throughout South Tyrol (buses, regional trains and cable cars)

With the Brixen Südtirol Guest Pass and the MobilCard, you can enjoy unlimited use of all public transport in South Tyrol free of charge throughout your stay.

Alle Regionalzüge in Südtirol
Tutti i treni regionali in Alto Adige
All regional trains in South Tyrol

Brenner to Trento, Malts to Vierschach

Alle Nahverkehrsbusse
Tutti gli autobus del trasporto pubblico locale
All local buses

Including ski bus services during the winter season

Seilbahnen
Funivie
Cable cars

Bozen-Ritten, Bozen-Kohlern, Vipitan-Möllen, Burgstall-Vipitan

Historische Bahnen
Ferrovie storiche
Historical railways

Ritten tramway and Mendel funicular

Almbus Linie 415
L'Almbus linea 415
Almbus line 415

To the Rodeneck-Lüster Alp

Infos zur Mobilität
Informazioni sulla mobilità
Mobility information

Konsortium Brixen Südtirol Dolomites Italy

Regensburger Allee 9, 39042 Brixen
info@brixen-suedtirol.com
www.brixen-suedtirol.com

Kohl > Partner - PraxisTALK Westerwald Touristik-Service GbR

12.05.2026

... ganz nach Deiner Natur!

WESTERWALD.INFO

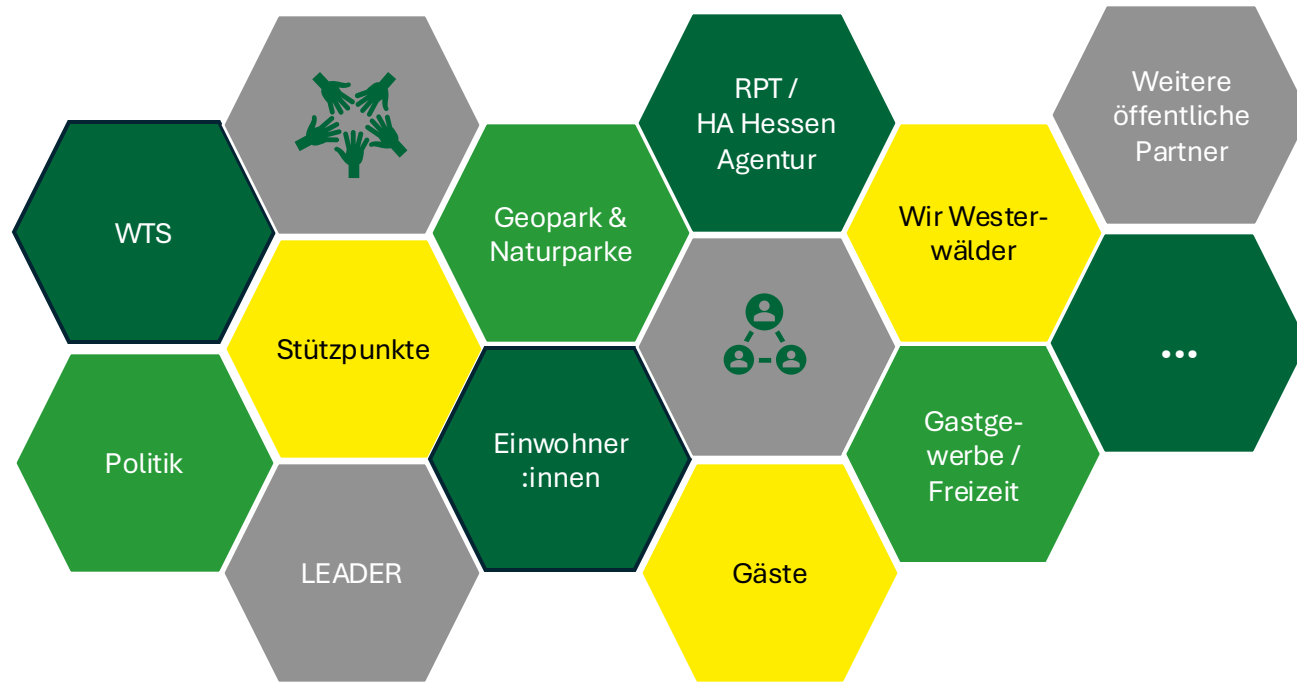


Erstellung der Tourismusstrategie

- ✔ Erarbeitungsprozess zwischen Juli 2023 und März 2024
- ✔ Laufende Begleitung durch 16-köpfige Lenkungsgruppe
- ✔ Breiter Beteiligungsprozess mit Online-Umfrage und 3 Workshops

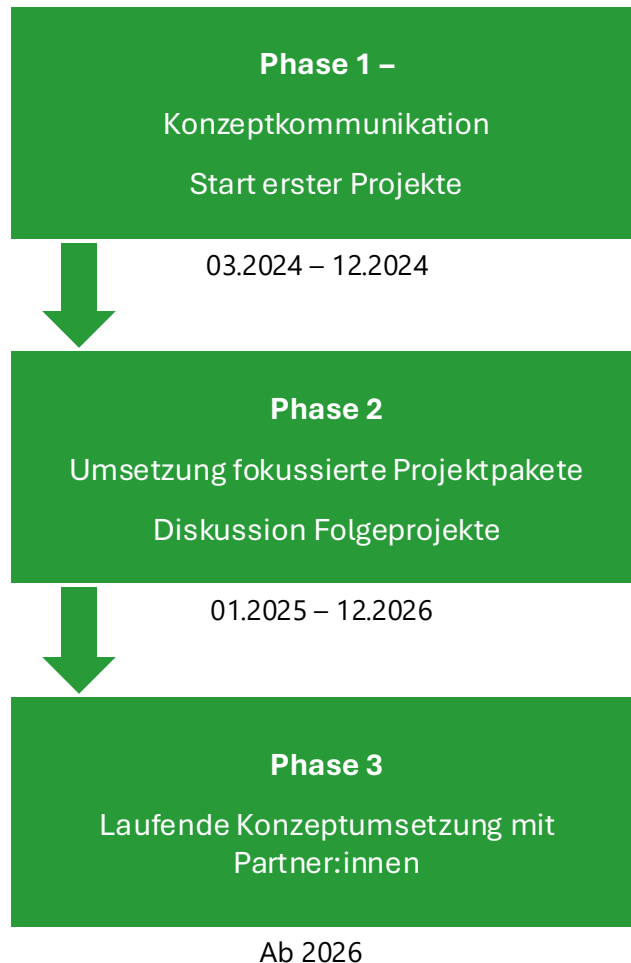


Eine Strategie für die gesamte Region



Die Umsetzung kann nur gemeinsam gelingen!

Umsetzungsplanung



- ✔ Westerwald Touristik-Service als Koordinator, Umsetzung als Aufgabe der gesamten Region
- ✔ Lobbyarbeit für den Tourismus als Standortfaktor
- ✔ Bürger:innen, Betriebe und alle Beteiligte (Stakeholder) mit guter Kommunikation begeistern
- ✔ Umsetzung mit Fokus auf Projekte mit höchstem Nutzen
- ✔ Umsetzungsförderung durch konkrete Projektsteckbriefe und 3-Jahresplan

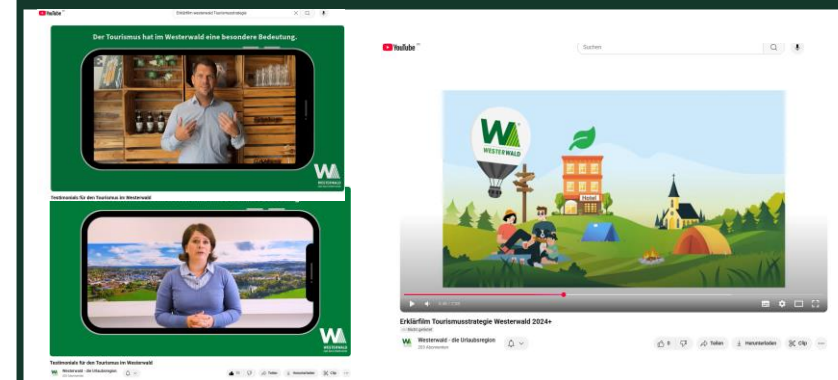
Sofort-Projekte.

4 Projekte für eine schnelle Umsetzung

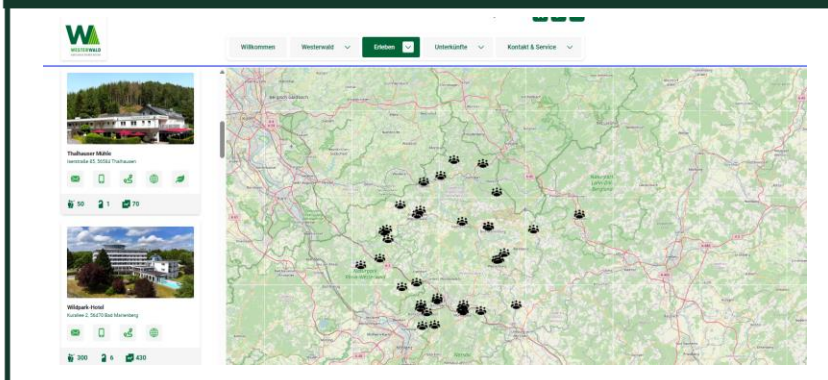
Durchführung eines Westerwald Tourismustags



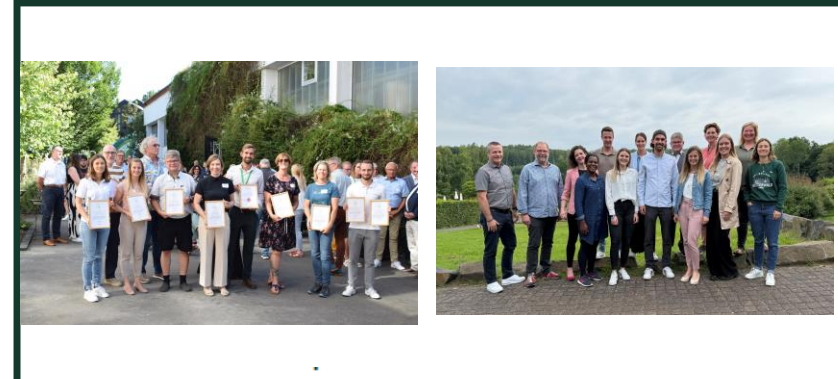
Lobbyarbeit – Teil I



Aufbereitung bestehender Tagungsangebote



Nachhaltigkeitszertifizierung



Fokusprojekte – Erste Umsetzungsschritte



Jährlicher Umsetzungworkshop (intern)

- ✔ Evaluierung des 3 Jahresplan gemeinsam mit Kohl & Partner
- ✔ Berücksichtigung veränderter Zuständigkeiten im Team und den Verantwortlichkeiten für Projekte

JourFixes und Teammeetings

- ✔ Wöchentliche Teammeeting mit Updates für das Team
- ✔ Regelmäßige JourFixe im Team

Kommunikationsformate mit der lokalen Ebene

- ✔ Monatliche Projekt-Updates als Newsletter am ersten Dienstag
- ✔ Monatliche digitale Infosession am zweiten Dienstag
- ✔ 2- bis 3-mal jährlich: praxisbezogene Zukunftswerkstatt (Workshop)



NEWSLETTER – Mai 2026
Projekt: Updates Westerwald Touristik-Service

Themenübersicht:

TOURISMUSSTRATEGIE	2
DATENMANAGEMENT	2
NACHHALTIGKEIT	3
WANDERN	5
OUTDOORACTIVE	8
SCHLÜSSEL	8
TERMIN	9



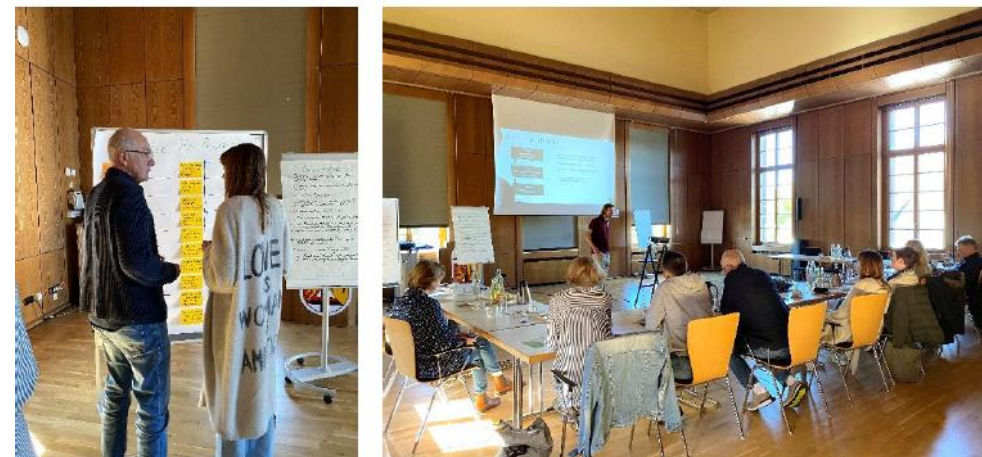
Kontinuierlicher fachlicher & strategischer Austausch

✔ Mit Kohl > Partner als Sparringspartner

K > P

Evaluierungsworkshop mit Lenkungsgruppe

- ✔ Jährlicher Evaluierungsworkshop
- ✔ Fortschreibung des Umsetzungsplan
- ✔ Möglichkeit für neue Fokusprojekte



Qualitätsicherung Einkaufskategorie	5	Regler Schaltungen zu Digitalisierung Umsetzung von Kunden	5
Leblich, Trendkern Einkaufskategorie Angebot machen	2	Aufbau von Netzwerken Kunden	
Prozessinnovation Zukunft: Nutzung von AI/ML/Big Data Kunden		Aufbau von Netzwerken Kunden	4
Entwicklung neuer Produkte für Kunden	6	Integration Kunden in Digitalisierung	4
Prozessinnovation Zukunft: Nutzung von AI/ML/Big Data Kunden		Neue Services in 7% of the Business Kunden	
Optimierung des Prozesses Kunden	3	Integration Kunden in Digitalisierung	1
Prozessinnovation Zukunft: Nutzung von AI/ML/Big Data Kunden	3	Integration Kunden in Digitalisierung	4
Prozessinnovation Zukunft: Nutzung von AI/ML/Big Data Kunden		Integration Kunden in Digitalisierung	4
Prozessinnovation Zukunft: Nutzung von AI/ML/Big Data Kunden		Integration Kunden in Digitalisierung	5
Prozessinnovation Zukunft: Nutzung von AI/ML/Big Data Kunden		Integration Kunden in Digitalisierung	

Vielen Dank!



WESTERWALD
GANZ NACH DEINER NATUR!

[WESTERWALD.INFO](https://www.westerwald.info)



Neue PraxisTalk Landingpage.

Ankündigungen & Nachberichte

Jetzt unter:

<https://www.kohl-partner.at/de/kohlpartner-praxistalk.html>

Unsere nächsten PraxisTalks



PraxisTalk: Gekonnt Umsetzen - Strategien mit Herz und Verstand realisieren

MEHR ERFAHREN



PraxisTalk Nr.3

MEHR ERFAHREN



PraxisTalk Nr.4

MEHR ERFAHREN

Unsere PraxisTalk Mediathek



17. März 2026
PraxisTalk:
Unterschätzte Kraft -
Tourismuselevanz
sichtbar machen

Tourismuselevanz sichtbar machen: Die Best Practice Beispiele geben Einblicke, wie die Bedeutung der Tourismusbranche in der eigenen Region sichtbar kommuniziert wird.

MEHR ERFAHREN

10. Dezember 2025 PraxisTalk:
Respektvoll.Zusammen.Wachsen
- Optimierung der
Organisationsstrukturen von
DMOs

Optimierung von DMO-Strukturen im Fokus: Die PraxisTalk behandeln, wie Optimierungen gelingen können und welche Fallstricke insbesondere sind. Die spannendsten Best Practice Beispiele geben Einblicke in die Erfolgsorganisationen.

MEHR ERFAHREN



18. Juni 2025
PraxisTalk: Reaktion
statt Eskalation -
Konfliktmanagement im
Tourismus

Konflikte passieren täglich - auch im Tourismus. Doch wie kann man mit diesen Konflikten umgehen, emotionale Situationen auflösen und dazu eine bewertigen Eskalation verhindern oder nach einem Mehrwert gestalten?

Wie können wir Sie unterstützen?

Ansatzpunkte von Kohl > Partner zum Umsetzungsmanagement.

- **Individuelles Business-Coaching für Geschäftsführer:innen**
um über die verschiedenen Herausforderungen bei der täglichen Umsetzung von Strategien und Masterplänen in professionell-vertraulicher Atmosphäre zu sprechen und gezielt zu reflektieren – und vor allem um Perspektiven, Lösungen und (Aus)Wege zu finden!
- **Praktisches Umsetzungs-Coaching für Masterpläne und Konzepte**
mit fixiertem Zeitbudget, um bei der Umsetzung ganz praktisch zu unterstützen. Zum Beispiel zur Diskussion und/oder Erarbeitung spezifischer Themen und Lösungen, Aufzeigen von Best-Practice und Hintergrund-Studien, Begleitung und Coaching bei Stakeholder-Terminen, als „Sparrings-Partner“ gegenüber Partnern und Mitarbeiter:innen, zur Unterstützung mit Fachexpertise bei der Realisierung von Projektideen, Konzeption und Maßnahmen.
- **Teaminterner Realisierungs-Workshop**
zur Vertiefung von definierten Projekten und gemeinsamen Erarbeitung einer 3-5 Jahres-Planung. Inklusive Projektsteckbriefen, Zuständigkeiten, KPI´s und der Definition des gemeinsamen Projektmanagements und des Projektmonitorings (PM-Tool, Kanban Board).
- **Evaluierungs-Workshop**
um den aktuellen Status noch einmal allen Beteiligten sichtbar zu machen, eventuelle Hürden aufzudecken, Anpassungsbedarfe zu klären oder einfach nur um Erfolge zu feiern und die nächsten Schritte und Projekte gemeinsam zu definieren.

Vielen Dank!

Deutschland

+49 7171 94770 11
stuttgart@kohl-partner.eu

Österreich

+43 4242 21 123
office@kohl-partner.at

Schweiz

+41 4453 350 40
zuerich@kohl.-partner.ch

Südtirol

+39 0474 504 100
suedtirol@kohl-partner.it

